



Strategi

Sandefjord Sykleklubb

2016 - 2020

Visjon

«Organisasjonens visjon definerer hvor organisasjonen ønsker å være i fremtiden. Visjonen skal gjenspeile et optimistisk syn på organisasjonens fremtid og hva organisasjonen vil oppnå. Den skal være en inspirasjonskilde for organisasjonens medlemmer.»

Sandefjord Sykleklubb skal gjøre sykkelsporten til den mest synlige idretten i Sandefjord

Misjon

«Organisasjonens misjon definerer hvordan organisasjonen er i dag og hvorfor organisasjonen eksisterer»

Sandefjord Sykleklubb skal drive aktivitet til sykkelsportens fremme

Verdier

«Kjerneverdier angir hvilke verdier (ofte emosjonelle egenskaper) som skal følges i organisasjonens fremferd. Dette skal gjenspeile organisasjonens kultur og prioriteringer»

Klubbens verdier er:

Prestasjon, idretts glede, dugnadsånd og folkehelse

Mål mot 2020

Rekruttering :

- 600 medlemmer innen 2020
- (500 medlemmer innen 2018 – 600 medlemmer innen 2020)
- 200 medlemmer under 18 år
- 100 medlemmer er kvinner

Økonomi:

- Minimum 1 000 000,- i egenkapital
- 50% av egenkapitalen investeres i varige tiltak for å fremme barn, unge og elite

Talentutvikling:

- Elitelag med en stamme på inntil 10 ryttere
- Minimum 5 utøvere på topp ti i aldersfordelte klasser, landevei og terreng

Kommunikasjon

- Høyt fokus på dokumentering, publisering og profilering av klubbens aktiviteter

Arrangement

- Klubben skal gjennom Sandefjord Sykkelfestival være en av de klubbene i landet som arrangerer flest sykkelritt. Klubben skal være en pådriver i Norge for å skape gode miljøer rundt sykkelporten.

Dette er et forslag til klubbens styre for å fortsette klubbens strategi fra 2010. Det foreslås opprettelse av en strategigruppe som skal fungere som et kontrollorgan. Planen må vedtas av årsmøte i klubben.