

# Strategi for Sandefjord sykleklubb (SSK)

## Plan for perioden 2020-2021<sup>1</sup>

Vedtatt av SSK's årsmøte 24.06.2020 <sup>2</sup>

### Sandefjord sykleklubb's mål for 2020 og 2021

Klubben skal være et positivt samlingssted og et ressursmiljø for barn, unge og voksne der trivsel, inkludering, sosialt fellesskap, trenings- og mestringsglede er hovedfokus. Det skal stimuleres til trening og gode ferdigheter på sykkel tilpasset gruppene og medlemmene i klubben. SSK skal være en pådriver for å fremme økt interesse for sykkelporten lokalt og ellers i regionen, samt være en pådriver for samarbeid med andre klubber i regionen om felles satsingsområder.

### Medlemsvekst - Rekruttering

SSK har pr. 01.01.2020 ca. 310 medlemmer og skal arbeide målbevisst for å oppnå minst 15 % medlemsvekst pr. 31.12.2021. I løpet av 2020 antas det at klubbens aktiviteter overfor unge vil føre til at klubben har ca. 80 medlemmer i SSK Rekrutter, noe som innebærer en vekst på 30 medlemmer i denne gruppen. Rekruttering av jenter skal være et særlig fokusområde og klubben skal til enhver tid jobbe for å ha enkelte kvinnelige trenere for å lettere tiltrekke seg jente-syklister til klubben.

### Økonomi

Egenkapitalen i SSK kan med fordel utgjøre ca. 1 million kroner i løpet av 1. kvartal hvert år. Årsmøtet i klubben vil på denne måten ha et grunnlag til å vedta satsningsområder og aktiviteter. Særlige satsnings-områder skal være rekrutter uavhengig av nivå samt klubbens unge og voksne medlemmer som ønsker å prestere på høyere nivå og/eller elitenivå, og som oppnår resultater blant de beste regionalt og/eller nasjonalt.

### Talentutvikling.

I SSK's satsning skal det være høyt fokus på de blant klubbens medlemmer som utgjør grunnstammen blant lovende ryttere med lokal tilknytning til Sandefjord og som ønsker å prestere på elitenivå. Landevei- og terrengsykling skal være likestilt i klubbens satsningsaktiviteter og tiltak. Et delmål er at minst 5 utøvere oppnår resultater blant de 10 beste i aldersfordelte klasser på nasjonalt nivå. SSK ser det som viktig å stimulere og bidra til et godt Vestfold og Telemark-samarbeid mellom klubbene i fylket.

Klubben plikter å følge med på og å være med å utvikle og sette seg inn i mulige fremtidsrettede og nyskapende prosjekter som kan gagne klubben og sykkelporten på sikt. Å delta i nye digitale lærings- og treningsplattformer bør være en del av utviklingsarbeidet i sykleklubben.

### Samfunnsansvar – Samfunnskontakt

SSK's aktiviteter skal ha høyt fokus på idrettens verdier: Frivillighet, demokrati, lojalitet og likeverd. All aktivitet i klubben skal bygge på grunnverdier som idrettsglede, fellesskap, helse og ærlighet. Klubben skal prioritere høyt å samarbeide med andre sykleklubber og idretts-miljøer som bidrar til aktiviteter og positive stimulerings tiltak for å fremme sykkelporten og som synliggjør sitt samfunnsansvar på en god måte.

### Kommunikasjon

SSK skal ha høyt fokus på god informasjon til klubbens medlemmer. Informasjon og kommunikasjon på SSK's nettside, Facebook, epost, medlemsmøter, samlinger m.v. skal bidra til å utvikle og styrke klubbens positive miljø. Klubben skal i perioden 2020-2021 ha økt kontakt med eksterne media der klubben kan publisere informasjon, dokumentasjon, PR og profilering av klubbens aktiviteter

### Arrangementer og ritt

SSK bør arrangere minst 2 medlemsmøter i året, henholdsvis vår og høst.

Klubben skal arrangere sykkelritt i Sandefjord der klubbens medlemmer kan delta både i landeveis-ritt og terreng-ritt. Klubben bør arrangere minst 6 sykkelritt hvert år og minimum 3 ritt bør være klubbritt.

<sup>1</sup> Sandefjord sykleklubb's 2 årige strategiplan rulleres hvert år og vedtas av SSK's årsmøte.

<sup>2</sup> Dokumentet: «Strategi for Sandefjord Sykleklubb (SSK)» har følgende revisjons-historikk ( i omvendt kronologisk rekkefølge ): 24.06.2020 : Strategi for Sandefjord sykleklubb. Plan for perioden 2020-2021. Vedtatt av SSK's årsmøte 2020.