

Strategi for Sandefjord sykleklubb (SSK)

Plan for perioden 2024-2026 ¹

Vedtatt årsmøte 22.03.2024 ²

Sandefjord sykleklubb's strategi 2024-2026 oppdateres til følgende plan for kommende 2-årsperiode:

Klubben skal være et positivt samlingssted og et ressursmiljø for barn, unge og voksne der trivsel, inkludering, sosialt fellesskap, trenings- og mestringsglede er hovedfokus. Det skal stimuleres til trening og gode ferdigheter på sykkel tilpasset gruppene og medlemmene i klubben. SSK skal være en pådriver for å fremme økt interesse for sykkelporten lokalt og ellers i regionen, samt være en pådriver for samarbeid med andre klubber i regionen om felles satsingsområder.

Medlemsvekst - Rekruttering

SSK har pr. 31.12.2023 324 medlemmer. Klubben skal arbeide målbevisst for å oppnå medlemsvekst i kommende 2-årsperiode. I løpet av 2024 antas det at klubbens aktiviteter overfor unge vil føre til at klubben har ca. 70 medlemmer i SSK Rekrutter. Rekruttering av jenter skal være et særlig fokusområde og klubben skal til enhver tid jobbe for å ha flere kvinnelige trenere for å lettere tiltrekke seg jente-syklister til klubben.

Økonomi

Egenkapitalen i SSK kan med fordel utgjøre ca. 1 million kroner i løpet av 1. kvartal hvert år. Årsmøtet i klubben vil på denne måten ha et grunnlag til å vedta satsningsområder og aktiviteter. Særlige satsnings-områder skal være rekrutter uavhengig av nivå samt klubbens unge og voksne medlemmer som ønsker å prestere på høyere nivå og/eller elitenivå, og som oppnår resultater blant de beste regionalt og/eller nasjonalt.

Talentutvikling.

I SSK's satsning skal det være høyt fokus på de blant klubbens medlemmer som utgjør grunnstammen blant lovende ryttere med lokal tilknytning til Sandefjord og som ønsker å prestere på elitenivå. Alle grener som er godkjent i NCF skal være likestilt i klubbens satsningsaktiviteter og tiltak. Et delmål er at flest mulig utøvere kan nå resultater på nivå med de beste i aldersfordelte klasser på nasjonalt nivå. SSK ser det som viktig å stimulere og bidra til et godt samarbeid lokalt og ellers i regionen.

Klubben skal følge med på, sette seg inn i og utvikle mulige fremtidsrettede og nyskapende prosjekter som kan gagne klubben og sykkelporten på sikt. Å delta i nye digitale lærings- og treningsplattformer bør være en del av utviklingsarbeidet i sykleklubben.

Samfunnsansvar – Samfunnskontakt

SSK's aktiviteter skal ha høyt fokus på idrettens verdier: Frivillighet, demokrati, lojalitet og likeverd. All aktivitet i klubben skal bygge på grunnverdier som idrettsglede, fellesskap, helse og ærlighet. Klubben skal prioritere høyt å samarbeide med andre sykleklubber og idretts-miljøer som bidrar til aktiviteter og positive stimulerings tiltak for å fremme sykkelporten og som synliggjør sitt samfunnsansvar på en god måte.

Kommunikasjon

SSK skal ha høyt fokus på god informasjon til klubbens medlemmer. Informasjon og kommunikasjon på SSK's nettside, Facebook, epost, medlemsmøter, samlinger m.v. skal bidra til å utvikle og styrke klubbens positive miljø. Klubben ønsker i perioden 2024-2026 å ha økt kontakt med eksterne media der klubben kan publisere informasjon, dokumentasjon, PR og profilering av klubbens aktiviteter

Arrangementer og ritt

SSK bør arrangere minst 2 medlemsmøter i året, henholdsvis vår og høst.

Klubben skal arrangere sykkelritt i Sandefjord der klubbens medlemmer kan delta både i landeveis-ritt og terreng-ritt. Klubben bør arrangere minst 6 sykkelritt hvert år og minimum 3 ritt bør være klubbritt.

¹ Sandefjord sykleklubb's 2 årige strategiplan rulleres hvert år og skal vedtas av SSK's årsmøte hvert år.

² Dokumentet: «Strategi for Sandefjord Sykleklubb (SSK)» har følgende revisjons-historikk (i omvendt kronologisk rekkefølge):

Strategi for Sandefjord sykleklubb. Plan for perioden 2024-2026. Vedtatt av SSK's årsmøte 2024. Plan for perioden 2023-2024 vedtatt av SSK's årsmøte 2023, Plan for perioden 2022-2023 vedtatt av SSK's årsmøte 2022, Plan for perioden 2021-2022 vedtatt av SSK's årsmøte 2021, Plan for perioden 2020-2021 vedtatt av SSK's årsmøte 2020.